

## *Marca*

### **Fashion & Light Fusión**

DRESSLIGHT Barcelona es una nueva dimensión en el mundo de la iluminación decorativa. Una nueva marca que nace para ofrecer a un cliente selecto y exigente luminarias únicas hechas a medida. Una sorprendente e innovadora fusión que, a partir de ahora, obligará a ver la relación entre el arte y la luz bajo un nuevo prisma.

## *Concepto*

### **La luz y la moda en una mágica fusión**

DRESSLIGHT Barcelona Fashion & Light Fusion es un nuevo concepto de lámparas en las que la luz se fusiona con la moda, el arte con los tejidos y la tradición con el diseño, para dar como resultado un producto único reflejo de la personalidad de su propietario.

## *Proceso*

### **La máxima expresión de diseño personalizado**

Cada luminaria DRESSLIGHT ve la luz tras un singular proceso creativo en el que participa el cliente, de principio a fin, de la manera más activa. Todo comienza en un encuentro con técnicos y diseñadores para encontrar la solución adecuada a los deseos y exigencias del cliente. Una atmósfera de complicidad de partida, permite entender una idea o un concepto y definir las bases del proyecto.

La filosofía y la personalidad del destinatario de la lámpara es el primer elemento clave. La naturaleza del espacio que se ha de iluminar, su entorno y ambientación y el balance que se busca entre decoración y funcionalidad son también importantes premisas básicas.

Definido así el sello de identidad de la futura creación, se abordan los detalles específicos del diseño: la forma, las dimensiones, la intensidad luminosa que debe proporcionar, ...etc. Todo ello con la intervención activa y continuada del cliente.

Aprobado un diseño preliminar, se inicia la selección de materiales, acabados y elementos decorativos. Cada cliente puede optar entre un abanico de más de 3.000 tejidos exclusivos elaborados de forma artesanal, algunos de ellos utilizados por los más célebres diseñadores de moda.

El vidrio, el cuero, el metal, el plástico, la piedra, la pintura o lo último en tecnología de iluminación como los LEDs pueden intervenir en un proceso de producción que se desarrolla de forma artesanal en talleres locales altamente especializados.

El nivel de excelencia autoexigido obliga a un posterior proceso de medición y un control de calidad muy estrictos que incluyen: inspección y prueba de materiales, pruebas de producción y pruebas especiales de seguridad eléctrica e ignífuga.

Un servicio de asesoría y montaje completan un proceso durante el cual el cliente controla, vigila y supervisa en todo momento la elaboración de su encargo.

## *Telas*

### **Un universo textil**

Más de 3.000 tipos diferentes de telas, texturas y tejidos elaborados artesanalmente, los mismos con los que grandes diseñadores de moda cautivan en revistas y pasarelas, están a disposición de la imaginación y la creatividad de clientes y diseñadores. Una oferta en constante renovación como corresponde a cualquier colección de moda.

## *Vidrio*

### **El arte más transparente**

La milenaria artesanía del vidrio soplado también tiene mucho que decir en este encuentro de la luz y la moda. Y lo hace a través del genio y la maestría de hábiles creadores que juegan con formas y transparencias capaces de engañar a la luz y deleitar a los sentidos.

## *Valor añadido*

### **Personal e intransferible**

DRESSLIGHT Barcelona representa la esencia misma de la exclusividad. Porque ofrece la oportunidad de disfrutar de una obra de arte hecha a medida con materiales nobles y con espíritu único manteniendo las señas de identidad de cada cliente. El recorrido, de la mano de los mejores diseñadores, de un camino que pasa por la tradición, el exotismo y la modernidad para crear a medida piezas únicas. Obras de arte muy personales en la que no faltan los materiales con que nos deslumbran las nuevas tecnologías.

*Barcelona*

## **El mejor de los escenarios**

DRESSLIGHT BCN es innovación y nace en el lugar indicado. Barcelona es cuna de diseños y tendencias, una ciudad cuyo corazón late al ritmo de la moda y la creatividad, un lugar de fusión de culturas mejor que cualquier otro para que una nueva idea vea la luz.

*FARO*

## **Una luminosa iniciativa**

DRESSLIGHT es una importante apuesta del grupo FARO BARCELONA, una prestigiosa entidad empresarial volcada en el mundo de la iluminación desde hace más de 25 años y en plena expansión internacional. Una empresa de entusiastas profesionales, que siempre ha hecho gala de un espíritu emprendedor e innovador, y con gran capacidad de adaptación, como reflejan sus líneas FARO DECO y FARO PRO.

*Vanguardia*

## **Bajo una nueva luz**

DRESSLIGHT es una iniciativa innovadora y vanguardista. Es aire fresco para un sector en constante evolución. Un paso a la vez revolucionario y necesario que pretende no sólo producir objetos dignos de admiración, sino ir un paso más allá en la personalización de un producto y convertir al usuario final en partícipe y creador de su propio espacio vital.

*Exhibición*

## **Una exhibición deslumbrante**

El moderno Hotel Axel de Barcelona es uno de los lugares en los que DRESSLIGHT Barcelona ha materializado su nuevo concepto de iluminación logrando un perfecto equilibrio ambiental y una acusada personalidad en la atmósfera de su restaurante y bar. El universo de posibilidades de DRESSLIGHT Barcelona puede también apreciarse en un deslumbrante showroom y algunos de sus productos más exclusivos, en Barcelona, Santander y París, y muy pronto en las más importantes ciudades europeas.

## *Calendario*

- Abril (11-16): feria Light and Building Frankfurt
- Mayo (4-8): feria casapasarela Madrid, presentación dresslight
- Octubre (27-30): feria Hong Kong lighting – Hong Kong
- Noviembre (9-12): feria Interlight 2010 – Moscú

## *Contacto*

### **Entre en una nueva dimensión**

Póngase en contacto con una nueva forma de entender el mundo de la moda, la decoración y la iluminación presidido por el arte y la exclusividad. Acceda al mundo de posibilidades artísticas y empresariales de DRESSLIGHT Barcelona a través del grupo Faro y su amplia red comercial.

DRESSLight BARCELONA

Dinámica, 1. Pol. Ind. Santa Rita · 08755 Castellbisbal (Barcelona)

T. 902 165 166 / 937 723 949 · F. 937 720 018 · [info@dresslight.es](mailto:info@dresslight.es) · [www.dresslight.com](http://www.dresslight.com)

## Proceso producción



Todo comienza en un encuentro con técnicos y diseñadores para encontrar la solución adecuada a los deseos y exigencias del cliente.

BARCELONA  
**DRESSLight**



La milenaria artesanía del vidrio soplado también tiene mucho que decir en este encuentro de la luz y la moda.

BARCELONA  
**DRESSLight**

## Showroom

---



El universo de posibilidades de DRESSLIGHT Barcelona puede también apreciarse en nuestro showroom.

BARCELONA  
**DRESSLight**®



Más de 3.000 tipos diferentes de telas, texturas y tejidos elaborados artesanalmente.

BARCELONA  
**DRESSLight**®

# Lámparas

---



DRESSLIGHT es una iniciativa innovadora y vanguardista.  
*Lámpara CHIARA.*

BARCELONA  
**DRESS**Light<sup>®</sup>



La oportunidad de disfrutar de una obra de arte hecha a medida con  
materiales nobles y con espíritu único. *Lámpara NINFA.*

BARCELONA  
**DRESS**Light<sup>®</sup>



BARCELONA  
**DRESS**Light



**HERMES**  
*Haute Couture*





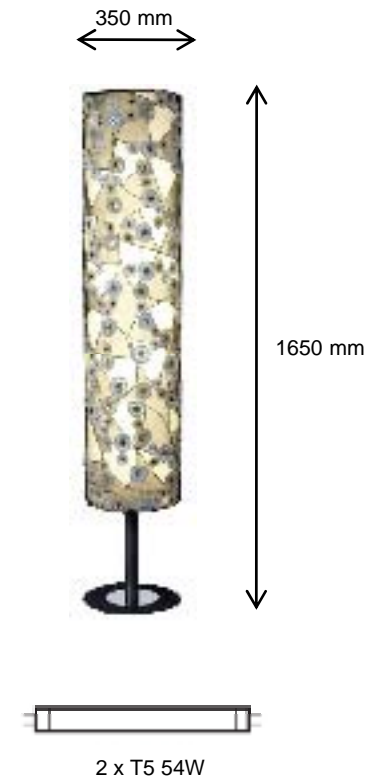


## DECORATIVE PREMISES

- The Hermes model is the ideal decorative solution for lounges, restaurants, sitting rooms, meeting areas, etc.
- It stands out for its fusion between the two different textures, colours and materials.
- Its warmth and chromatic tones achieve a cosy and personalized atmosphere and at the same time, unifies the various areas of the room.
- This model fits perfectly in classic style or vintage rooms, creating a luxurious nostalgic atmosphere with an elegant and well cared for style.

## MATERIALS

- The Hermes model is a sitting room standing lamp made up with a shade in a tube shape and a metal base with chrome details.
- The material of the shade is hand embroidered with gems on gauze in a patchwork shape, which highlights its circular shapes.
- The light source is from two 54W T5 that are housed inside the shade spreading out a warm and indirect light.





BARCELONA  
**DRESS**Light 

## KUBRICK

Kubrick spread design, art, avant-garde, elegance.

*Kubrick desprende diseño, arte, vanguardismo, elegancia.*

Kubrick, se détache de par sa conception, son art,  
son avant-gardisme, son élégance.

*Kubrick, trasuda design, arte, avanguardia ed eleganza.*





The lighting source of this special lamp is composed by a chrome metal body, from which twelve curved arms flows. Each arm, in its end, houses a blown pyrex glass shade, where the halogen QR-111 bulb is located. Furthermore the LED RGB technology used in the metallic body allows gradual changing of the colors, giving different tones to the internal silk.

The natural silk of the structure comes from United Kingdom and Italy, and it's decorated with digital printing, reproducing a scene of classic ambient.

The lamp Kubrick is equipped with remote control to allow the control of the different lighting sources.

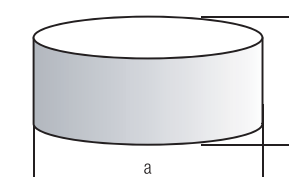
*La fuente luminica de esta especial luminaria está compuesta por un cuerpo metálico cromado del que fluyen doce brazos curvos que albergan en su extremo una original tulipa orientable de cristal pyrex soplado artesanalmente que aloja una lámpara halógena QR-111. Además la tecnología luminica de la corona metálica basada en LED RGB permite cambios graduales de color en las estancias.*

*La seda natural de la estructura que procede de Reino Unido (externa) e Italia (interna), está decorada mediante estampación digital que reproduce una escena de ambientación clásica.*

*La lámpara Kubrick está a dotada de mando a distancia para el control de las varias fuentes luminicas.*



Detalle seda exterior.  
Detalle seda exterior.  
Detalle seda exterior.  
Detalle seda exterior.



a= 180 cm.  
b= 70 cm.

	12 X QR-111	100 W
	30 LED	1 W

La source lumineuse de ce luminaire spécial est composée d'un corps métallique chromé duquel coulent douze bras bombés qui logent dans leur extrémité une originale tulipe orientable en cristal pyrex soufflé artisanalement, logeant une lampe halogène QR-111. Technologie lumineuse basée de LED RGB, qui permet des changements progressifs de couleur dans les lieux.

Soie naturelle en provenance du Royaume-Uni (extérieure) et l'Italie (intérieure), décorée par impression numérique qui reproduit une scène d'ambiance classique.

Il est doté d'une commande à distance pour le contrôle de différentes sources lumineuses.

*La fonte luminosa di questo speciale lampadario è composta da un corpo metallico cromato dal quale fluiscono dodici braccia curve all'estremità delle quali è situato un paralume orientabile di vetro Pyrex soffiato, dove è collocata una lampada alógena QR-111.*

*La seta naturale della struttura proveniente dal Regno Unito (esterna) e dall'Italia (interna), è decorata mediante stampa digitale che riproduce una scena di ambientazione classica.*

*Inoltre la tecnologia LED RGB usata per la illuminazione della struttura metallica permette ottenere cambi graduali di tonalita della seta che ricopre la parte interna.*

### Viaje de prospectiva a París para identificar nuevas tendencias en los canales de distribución del sector

Los pasados 22, 23 y 24 de enero, el equipo directivo del clúster Branding&Retail, formado por miembros de 22@Barcelona y ACC1Ó, se desplazaron a la capital francesa para asistir a la feria Maison&Objet y llevar a cabo un trabajo de campo que consistía en visitar las tiendas más innovadoras de París.

En primer lugar, asistieron a Maison&Objet, la feria más importante de París en los sectores del textil-hogar y complementos, que con más de 129.000m<sup>2</sup> de stands y aproximadamente unos 3.000 expositores, es capaz de generar un tráfico de más de 75.000 visitantes. El objetivo era conocer las tendencias del sector a nivel mundial e identificar los principales canales de distribución que utilizan las diferentes marcas expositoras para aumentar su facturación. También se visitaron más de 10 empresas catalanas, entre las que cabe destacar: Arxe, Cha-Cha The Original, Bd Barcelona, Balvi, Bijoux Indiscrets, Teixidors, Cerabella, Nani Marquina y Dresslight Barcelona.



### Faro respaldó el trabajo de la interiorista Carmen Penas en Idearium - Casa Decor Madrid 2009

El concurso Idearium es una plataforma que promueve a futuros creadores en el mundo de la decoración y el interiorismo. En esta segunda Edición la ganadora es Carmen Penas, joven de 25 años de Reus, Tarragona. Penas es técnico superior en Artes Plásticas, Diseño en proyectos y Dirección de obras en decoración.

Su propuesta para el concurso consistió en una idea denominada "un paseo en el recuerdo" con la cual conquistó a los siete miembros del jurado y por la que obtendrá la participación en Casa Decor Madrid desde el 21 de Mayo hasta el 29 de Junio. La artista definió la atmósfera evocadora e infantil de su obra de la siguiente manera: "El hilo conductor de un paseo por el recuerdo son los juegos tradicionales de la infancia que nos devuelven a nuestra cultura popular y que suponen una forma de desconexión del barrio virtual que ofrece la moderna tecnología... La electrónica ha reconfigurado el ocio, y ante ello, mi planteamiento pasa por mostrar un espacio que envuelve a la persona y sumerge en los recuerdos y sensaciones que evocan distracciones como las canicas, los cromos, las chapas, el yo-yo o la peonza".

Para ambientar el espacio de tonalidades llamativas y diseños infantiles ideado por Penas, la empresa Faro, presente en el mercado de la iluminación desde 1986, estuvo presente con algunos modelos, en concreto el modelo CROSS, que combinado con el concepto de esta interiorista lograron crear un lugar de sencilla realización y mucho valor simbólico. Así es como Faro, junto a otras empresas, respalda el futuro de jóvenes con talento como Carmen Penas.



Vía Ajuntament de Barcelona:  
<http://www.22barcelona.com/content/view/765/90/lang.es/>  
Publicado el 2 de febrero de 2010

### Faro: “Un amigo es como un faro, su luz nos guía”

1. Los faros deben su nombre a la isla de Pharos en la desembocadura del Nilo, cerca de la antigua Alejandría, donde un arquitecto griego construyó en el 280 a.c. una torre de mármol guía para los marineros.

2. FARO, empresa fundada en 1986, se halla presente en el mercado de la iluminación y ventilación en todo el mundo. La empresa con casa matriz en Barcelona, en base a la experiencia adquirida con el tiempo, ha incrementado su potencial innovador, a través de constantes mejoras en sus productos, adquisiciones de última tecnología, creación de diseños propios, tendencia vanguardista y adaptación a los diferentes estilos de vida.

3. Suigeneris, creada en el año 2004, es una agencia de comunicación de servicios plenos. Cuenta con 8 profesionales en staff que conforman una estructura horizontal, retroalimentándose en todas sus partes y así tener una visión global, 360º, en cada uno de sus proyectos. La dedicación en los servicios a cliente, una alta calidad creativa y la oferta de costes adaptada a la realidad del mercado actual, son sus pilares.

4. Faro, mediante concurso cerrado entre agencias, declara ganadora para llevar su comunicación, control de medios, publicidad corporativa y de producto a la agencia barcelonesa SUIGENERIS.



Vía suigeneris:  
<http://www.suigeneriscomunicatio.es/2010/02/faro-un-amigo-es-como-un-faro-su-luz-nos-guia.html>  
Publicado el 15 de febrero de 2010

## Press Clipping

### Lámparas de moda

Adaptarse al mundo actual, donde el futuro se perfila hacia la mezcla en forma de fusión: de música con textura, de sabor con arte, de artesanía con modernidad. Bajo esta premisa nace DressLight Barcelona, Fashion & Light Fusion donde moda y luz se fusionan creando un nuevo concepto de luminarias artísticas, dando vida a obras de gustos personalizados. La apuesta más fuerte de Faro Barcelona, presente en el mercado desde 1986, nos trae estas lámparas de lujo.

La nueva marca se caracteriza por la fabricación artesanal de luminarias que atienden los gustos de un selecto público que exige productos únicos e irrepetibles. Desde la concepción, hasta la materialización surge un vínculo especial marcado por la exclusividad. Dresslight dispone de un amplio abanico de posibilidades, que se pueden apreciar en su showroom de la ciudad de Barcelona. Bajo la confección de prestigiosos diseñadores, los trabajos se realizan en talleres especializados con una diversidad de más de 3.000 tejidos (seda, lentejuelas, encaje, pedrería, etc.) donde la elaboración y la finalización de los productos de la marca cuentan con un altísimo nivel de calidad: talleres de metalistería, de costura, de soplado del vidrio, de embalaje, todos ellos indispensables en la elaboración de modelos únicos que hacen que el diseño, arte y moda, se fusionen en uno, todo alrededor de la iluminación.



Vía El País:  
Suplemento AB Contemporánea, paginas 24 y 25  
Publicado el 27 de febrero de 2010

**DRESSLight** BARCELONA

DRESSLight 9077 0141 - Gràcia - 1 Pla. de Catalunya 4774 Gràcia - Barcelona  
T. 93 54 41 11 00 - F. 93 54 41 11 00 - www.dresslight.com

## Press Clipping

---

### Promesas de futuro

Ya tenemos ganadores del concurso Disseny de Il·luminària tècnica que Faro Barcelona llevó a cabo junto con Eina, Escola de Disseny i Art. La entrega de premios a los ganadores se llevará a cabo el próximo día 25 de marzo a las 13:00 hs en el showroom DressLight, calle Dinàmica 1 del Polígon Industrial Santa Rita de Castellbisbal, sede central del Grupo Faro.

Dicho concurso se dirigió a estudiantes en curso 2008/9 y 2009/10 de cualquier especialidad y curso de la escuela. Y cuenta con tres premiados de los cuales el primer puesto, además de 2000€ en metálico, gana la producción de la pieza ganadora más los posteriores royalties en fase de comercialización. El certamen cuenta con dos premios más (de 500€ cada uno para 2º y 3º puesto) y 2 menciones especiales del jurado. El distinguido jurado estaba compuesto por: CARLOS LÓPEZ (Presidente Ejecutivo Faro Barcelona), ASUN RAVENTÓS (Product Manager Faro Barcelona), XAVIER MARTÍN (Director General Faro Barcelona), MANEL LLUSCÀ (Diseñador industrial), ORIOL PIBERNAT (Director Escola Eina), ALEX ALCANTARA (Profesor Escola Eina) y ORIOL VENTURA (Profesor Escola Eina); y como temática, el proyecto consistía en el diseño de una luminaria técnica tipo Proyector de carril, marca FARO Pro.





**Eina**  
Escola de Disseny i Art

Vía El País:  
Suplemento AB Contemporánea, paginas 24 y 25  
Publicado el 27 de febrero de 2010

BARCELONA  
**DRESSLight** 