

**PAVILLON FRANCE, la marque des produits de la pêche française,
hisse haut les couleurs bleu, blanc, rouge de la filière,
avec l'agence indépendante LES GROS MOTS.**

**Le film « Le rêve du pêcheur » lance la nouvelle signature engagée
« MANGEZ FRAIS, MANGEZ FRANÇAIS »
avec poésie... et Voulzy !**

LES OBJECTIFS ?

Inciter les consommateurs à choisir en première intention les produits de la pêche française, répondre à de nouveaux enjeux économiques et surtout accélérer la notoriété de la (jeune) marque en refondant sa communication autour de ses fondamentaux, au premier rang desquels son nom.

UNE ODE À LA FILIÈRE PÊCHE FRANÇAISE EN BLEU BLANC ROUGE

Quand on s'appelle « PAVILLON FRANCE », on désigne littéralement le drapeau tricolore qui flotte sur le mât ou à l'arrière d'un bateau : le bleu, le blanc et le rouge hissés fièrement et symboles absolus de la pêche française. C'est autour de ce drapeau tricolore qu'est pensé et structuré tout le film, avec à chaque fois un triptyque bleu blanc rouge, pour évoquer chaque maillon de la filière : la pêche, le mareyage, la poissonnerie, et ce, tout en poésie... et en musique !

« LE RÊVE DU PÊCHEUR », UN HOMMAGE ROMANTIQUE À LA MER ET À TOUS SES MÉTIERS

« Le rêve du pêcheur » de Laurent Voulzy a déjà plus de 20 ans mais la justesse et la joliesse des mots demeurent, pour raconter cette aspiration universelle: « jeter dans l'eau, jeter des filets, Ah l'océan.... pêcher des poissons dedans ». Ainsi, le film nous fait découvrir les différents acteurs de la filière, pêcheurs, dockers, mareyeurs, poissonniers, en pleine action, en train de fredonner ces paroles simples, poétiques et populaires sur une instrumentalisation pleine de douceur et de fraîcheur.

LA MAGIE DE LA MER, FILMÉE PAR UNE POINTURE ANGLAISE

James Frost (Too late to die Prod) anglais vivant aux US et auteur de nombreuses publicités très remarquées (Nike, Mac Do, American Express...) a plongé dans la mer française avec délice, privilégiant toujours la beauté cinématographique de la mer et de ses acteurs, ce qui explique la facture très poétique du film.

Les plus cinéphiles y verront un hommage à la mythique trilogie 'Bleu, blanc, Rouge » de Krzysztof Kieslowski, les autres, un film qui casse les codes publicitaires des films propres aux filières, pour se concentrer sur le romantisme et l'esthétisme indéniables de la mer.

UN DISPOSITIF 360

Au-delà de la télévision, cette nouvelle identité visuelle sera également visible en presse professionnelle (LSA, Linéaires et Produits de la Mer) avec l'agence Oconnection, sur les outils digitaux de LSA et Linéaires et sur tous les supports Pavillon France que ce soit la PLV, le site, l'application, la newsletter et les pages Facebook etc.

Les points de vente en GMS seront un maillon fort du dispositif avec la mise en place de plus de 2 000 animations/dégustations. Des supports de communication dédiés, aux couleurs de la nouvelle campagne seront déployés sous forme d'outils de PLV pédagogiques sur la filière, garantissant une présence sur les étals hyper renforcée.

FICHE TECHNIQUE FILM

Pavillon France - Le rêve du pêcheur

Année : 2017

Première diffusion : 20 mai 2017

Diffusion : TV + Web

Annonceur : Pavillon France

Réalisateur : James Frost

Production: To Late To Die Young

Agence : LES GROS MOTS

DC : Nicolas Gandrillon, Morgan Faivre

Directrice Générale : Julia Nguyen

Chef de projet : Pauline Linderme

Directeur Artistique : Gérald Schmite

Concepteur Rédacteur : Nicolas Schmitt

Head of TV Production : Florian Simon

Responsables annonceur : Marion Fischer, Cécile Manal

Musique : Chez Jean

POUR VISUALISER LE FILM : [HTTPS://YOUTU.BE/AR1EYERKR5C](https://youtu.be/AR1EYERKR5C)

Spot TV Mix Format 30" / 10"

3 vagues de diffusion : mai, août, octobre en format 30" et 10"

45 jours de diffusion pour un taux de couverture de 88,6% 950 GRP (soit près de 157,7 millions de contacts)

atteints sur la cible Responsable des achats – 60



x

LES GROS MOTS

MANGEZ FRAIS, MANGEZ FRANÇAIS.

CONTACT

PASSERELLES
Gwenaëlle Sautereau - 06 03 44 86 81 - gsautereau@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault - 06 89 28 42 29 - amboyault@oconnection.fr

SANTA BLA BLA
Mouna Mkinsi - 06 72 39 35 13 - mouna@santablaba.com
Yannis Sioudan - 06 58 12 84 36 - yannis@santablaba.com